



العوامل ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات من وجهة نظر طالبات جامعة الإمام محمد بن

سعود الإسلامية

مريم بنت عيضة بن عوض الله الشمالي

إدارة تعليم جده - المملكة العربية السعودية

maalthomali@gmail.com

الملخص

هدفت الدراسة لمعرفة العوامل الاجتماعية والثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ولتحقيق غرض الدراسة اتبعت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، كما اعتمدت الاستبانة أداة لجمع البيانات والمعلومات التي تكونت من (٢٤) عبارة مقسمة على محورين، وتألف مجتمع الدراسة من جميع طالبات البكالوريوس (انتظام) بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية خلال فترة إجراء الدراسة والبالغ عددهن (37927) طالبة حسب إحصائية عمادة شؤون القبول والتسجيل بجامعة الإمام في الفصل الثاني من العام الدراسي 1438 – 1439هـ، تم اختيار عينة عشوائية بلغت (٤٠٣) من أفراد مجتمع الدراسة حسب جدول مورقان، وتوصلت الدراسة إلى ما يلي:

بلغت درجة موافقة أفراد العينة أن العوامل الاجتماعية المذكورة ذات علاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية درجة متوسطة؛ وأبرز هذه العوامل الاجتماعية: ضعف الإعلام في تعزيز القيم ثم جماعة الرفاق ثم عدم الاستقرار الأسري.

أن أفراد عينة الدراسة وافقن بدرجة كبيرة على أن العوامل الثقافية المذكورة ذات علاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 > \alpha$) بين أفراد عينة الدراسة بكلية العلوم وأفراد عينة الدراسة بكلية الشريعة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات) باختلاف متغير الكلية لصالح أفراد عينة الدراسة بكلية العلوم؛ وكذلك وجود فروق حول (العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات) باختلاف متغير الكلية لصالح أفراد عينة الدراسة بكلية علوم الحاسب والمعلومات.

عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 > \alpha$) بين اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) باختلاف متغيرات المعدل الجامعي، الدخل الشهري للأسرة، والحالة الاجتماعية.

الكلمات المفتاحية: العوامل الثقافية – العوامل الاجتماعية – صراع القيم.



www.mecsjs.com/ar

المجلة الالكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية لـ MECSJ

العدد الرابع والثلاثون (شباط ٢٠٢١)

ISSN: 2617-9563

Educational Factors Related To the Value Conflict among Girls from the Point Of View of the Students of Imam Muhammad Bin Saud Islamic University

Maryam bint Eidah bin Awad-Allah Al-Thomali

General Directorate of Education in Jeddah - Saudi Arabia

maalthomali@gmail.com

Abstract

The study aimed to identify social and cultural factors related to the conflict of values among students of Imam Mohammed Bin Saud Islamic University, and to achieve the purpose of the study followed the descriptive survey method, as the questionnaire adopted a tool for collecting data and information that consisted of (24) words divided into two axes, and consisted of a society The study of all undergraduate students (regularity) of Imam Mohammed Bin Saud Islamic University during the period of study, which numbered (37,927) students according to the statistics of the Deanship of Admissions and Registration affairs of The University of Imam in the second semester of the academic year 1438 - 1439 H, was A random sample of (403) members of the study community was selected according to the Morgan table, and the study found the following:

The level of approval of the members of the sample was that the social factors mentioned related to the struggle of values among the students of Imam Mohammed Bin Saud Islamic University a middle degree;

The study sample members largely agreed that the cultural factors mentioned were related to the struggle of values among the students of Imam Mohammed Bin Saud Islamic University.

The existence of statistically significant differences at the level of significance ($\alpha < 0.05$) between the study sample members of the Faculty of Science and the study sample members of the Faculty of Law on (social factors related to the conflict of values among girls) according to the variable of the faculty in favor of the study sample members of the Faculty of Science and Information; and the differences on (cultural factors related to the conflict of values in girls) different in favor of the study sample members of the Faculty of Computer Science and Information.

The lack of statistically significant differences at the level of significance ($\alpha < 0.05$) between the trends of the study sample members on (social factors related to the conflict of values among students of Imam Mohammed Bin Saud Islamic University, cultural factors related to the conflict of values among students of Imam Mohammed Bin Saud Islamic University) depending on the variables of the university rate, monthly family income, and social status.

Keywords: Cultural Factors - Social Factors - Conflict of Values.



المقدمة

تُبنى المجتمعات وتأخذ طابعها وفقاً لأفراد المجتمع، حيث يتوارث الأفراد العادات والتقاليد جيلاً بعد جيل، ومع تقادم الأجيال، فإن منظومة القيم والعادات تتأثر تدريجياً بما يحيط بها من متغيرات وتطورات مختلفة ومنها الجانب التكنولوجي والمعلوماتي.

هذه التغيرات أثرت وبشكل سلبي في كثير من الأحيان على منظومة القيم المجتمعية، فقد ذكر وطفة (1995م) أن صراعات قيمية موجودة داخل المجتمعات العربية سببها الرئيس الثورات العلمية التقنية المتقدمة على كافة المستويات.

ويختلف تأثير أفراد المجتمع ومواجهتهم لصراع القيم، باختلاف أعمارهم، فالشباب مثلاً تجددهم أكثر عرضة ومواجهة لصراع القيم داخل المجتمع، كونهم قد نشأوا في عصر تعرضت فيه المجتمعات للتغيرات العالمية في ظل الحضارة المعاصرة والتقدم العلمي والتكنولوجي (الزيود، 2004، ص 4).

ونظراً لخطورة هذا الصراع على المجتمعات وتأسيسها، نجد أن كثيراً من هذه المجتمعات قامت بعقد العديد من المؤتمرات وورش العمل واللقاءات التنقيفية في كيفية الحد من الآثار السلبية للتغيرات التكنولوجية المختلفة على الصعيد القيمي.

ومن جملة الإجراءات التي اتبعتها بعض المجتمعات للحفاظ على منظومة قيمها من التأثير الخارجي هي تضمين الفقرات الدراسية لاسيما الجامعية بعض المواد الدينية والأخلاقية والقيمية (الزيود، 2004، ص 7).

مشكلة البحث

تعتبر المرحلة الجامعية من أكثر المراحل أهمية وتأثيراً في المجتمع، كون خريجي الجامعات هم من سينشئون الأسر المستقبلية بعد زواجهم، وهم من يعملون على تنشئة الأجيال الجديدة.

وكانت العديد من الدراسات التي قد توصلت إلى وجود صراع قيمي بدرجة عالية لدى الشباب ذكوراً وإناً، ومنها دراسة (الزيود، 2004)، ودراسة (ياسين، 1435هـ).

وبالنظر إلى ما تشكله نسبة الشباب السعودي في المجتمع، حيث أنها بلغت بحسب التعداد السكاني ما يقرب (28%) (الهيئة العامة للإحصاء، 2018)، فإن الاهتمام بهذه الفئة، ولاسيما الفتيات منها لا بد أن يحظى ببالغ الاهتمام من قبل الجهات المسؤولة، نظراً لأن الفتيات هن مربيات الأجيال، وهن الناقل الرئيس لثقافة المجتمع.

ومن هنا برزت المشكلة الرئيسة للدراسة الحالية في أنها تبحث عن العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على النسق القيمي لدى الفتيات في المرحلة الجامعية.



أسئلة البحث

1. ما العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية؟
2. ما العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية؟
3. هل توجد فروق دالة إحصائية في الإجابة عن أسئلة الدراسة باختلاف المتغيرات التالية (الكلية – المعدل الجامعي – الدخل – الحالة الاجتماعية).

أهداف البحث

- التعرف على العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- التعرف على العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- الكشف عن الفروق الدالة إحصائياً في مظاهر صراع القيم لدى الفتيات باختلاف المتغيرات التالية (الكلية – المعدل الجامعي – الدخل – الحالة الاجتماعية).

أهمية البحث

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

- الأهمية التطبيقية: تتمثل في تحصين الفتيات ضد هذا الصراع من خلال دراسة العوامل ذات العلاقة بالصراع القيمي في هذه المرحلة وعند الفتيات خاصة واستحداث وتطوير وتعزيز البرامج الإرشادية والتوعوية في المجتمع لتحسين الفتيات ضد هذا الصراع.
- الأهمية العلمية: وتتمثل في تنظيم النسق القيمي لدى الأفراد بما يضمنه من أهداف ومثل عليا بحيث نتجنب حدوث الصراع القيمي الذي قد يدفع بالتنظيم الاجتماعي إلى التفكك والانحيار (قظام، 1989، ص 4).

القيم:

لقد حظي مفهوم القيم عند التربويين باهتمام كبير حيث يظهرونه بوصفه أولوية من أولويات فلسفة التربية والتعليم، بل إنهم يعتبرون القيم مصدراً أساسياً لأهداف التربية وأن أي أهداف تربوية ليست في النهاية إلا تعبيراً عن أحكام قيمية (العمامرة والخوالدة ومقابلة، 2009م، ص 57).

وترتب قيم الفرد أو المجتمع تبعاً لأفضليتها ومستوى أهميتها وتقديرها، بحيث تسبق القيمة الأعظم أهمية، ثم التي تليها، وهذا الترتيب يطلق عليه نسق القيم.



مفهوم القيم

القيم من المفاهيم التي اهتم بها كثير من الباحثين في مجالات مختلفة كالفلسفة والتربية والاقتصاد وعلم الاجتماع وعلم النفس وغير ذلك من المجالات، فقد عرفها ليموس (Lemos) بقوله: إن القيم مفاهيم مجردة ومتوافرة في أفكار ومعتقدات الأفراد كالعدل والإيثار والتعاون والإخلاص والتضحية، فيما عرفها آخرون أنها: معايير اجتماعية ذات صيغة انفعالية قوية وعمامة تتصل من قريب بالمستويات الخلقية التي تقدمها الجماعة، ويمتصها الفرد من بيئته الاجتماعية الخارجية ويقوم منها موازين يبرر بها أفعاله ويتخذها هادياً ومرشداً، وتنتشر هذه القيم في حياة الأفراد فتحدد لكل منهم أصحابه وأعداءه.

أما في ديننا الإسلامي فقد ذكر طهطاوي (1996م) إن القيم في الدين الإسلامي ثابتة ومطلقة وليست من صنع العقل ولا من صنع الإنسان، فالدين الإسلامي جاء هادياً للعقل في جميع الأمور التي لو ترك الإنسان وشأنه لضل السبيل، كما أن الدين الإسلامي عمل على تنشئة الإنسان المسلم وفقاً لمجموعة من القيم التي تضمنها هذا الدين، ومصدر القيم الإسلامية هو الله سبحانه وتعالى فهي ربانية المصدر، والذي قد ألزمتنا بمجموعة من الأوامر والنواهي يتمثل فيها الخير والشر.

خصائص القيم

أهم خصائص القيم أنها إنسانية، نسبية، ذاتية الحكم؛ إلا أنه يمكن أن تكون للقيم العديد من الخصائص التي تتصف بها بناء على مفاهيمها السابقة، وذلك على النحو التالي:

- تنتمي القيم إلى عامل المثل، فهي تعبير أخلاقي يستمد من الإنسان من فلسفة أو تصور أو عقيدة دينية.
- تعتبر القيم قواعد عامة تحدد وتوجه السلوك في المواقف المختلفة وتفرق بين السلوك المقبول وغير المقبول.
- ترتبط القيم بالأفكار والمبادئ والاتجاهات المقبولة في المجتمع، ومن ثم فهي توضح الطرق والوسائل المختلفة التي يجب أن يسلك في ضوءها الإنسان حتى يحقق أهدافه.
- تدخل القيم في أبعاد السلوك الإنساني الأربعة وهي الكائن، والشخصية، والمجتمع، والثقافة السائدة، وهي إحدى محددات السلوك المهمة.
- تشكل القيم أو تصاغ في أفاظ مطلقة ولكنها تطبق في حدود موقفية خاصة.
- إن القيم قابلة للقياس والتقويم عن طريق السلوك الملاحظ الذي يدل عليه (كباجة، 2015م، ص ص20-22).



تصنيف القيم

تصنف القيم على أساس المحتوى إلى القيمة النظرية وتشير إلى اهتمام الفرد وميله لاكتشاف الحقيقة فيتخذ اتجاهاً معرفياً من العالم المحيط به، والقيمة الاقتصادية والتي تشير إلى اهتمام الفرد وميله لما هو نافع ويتخذ من العالم المحيط وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طريق الإنتاج والتسويق والاستهلاك واستثمار الأموال، وأخيراً القيمة الجمالية والتي يعبر عنها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من ناحية الشكل أو التوافق والتنسيق، بالإضافة للقيمة الاجتماعية، والقيمة السياسية، والقيمة الدينية.

فيما يمكن تصنيف القيم بحسب المقصد إلى:

- قيم وسائلية: وهي التي تعتبر وسائل لغايات أبعد مثل الإخلاص في العمل.
- قيم غائية: هي التي تعتبر غاية في حد ذاتها مثل الخلاص.
- وعلى أساس العمومية فإن القيم تصنف إلى:
- قيم عامة: يعم شيوعها وانتشارها في المجتمع كله بصرف النظر عن ريفه وحضره وطبقاته وفئاته المختلفة مثل الاعتقاد في أهمية الدين والزواج والعفة إلخ
- قيم خاصة: متعلقة بمواقف أو مناسبات خاصة أو موضوع محدد أو طبقة أو جماعة خاصة أو دور اجتماعي خاص مثل القيم المتعلقة بالزواج والأعياد إلخ ...

صراع القيم:

عرف مرعي وبلقيس (1984م) الصراع بأنه: إحدى العمليات الاجتماعية التي تحدث عند تعرض الأفراد لموقفين متعارضين ومتناقضين ويتطلب كل منهما سلوكاً مغايراً.

كما عرف أبو حطب (1979م) الصراع القيمي بأنه: وجود إدراك شعوري بالتضاد بين اتجاهين أساسيين من اتجاهات القيم (ياسين، 1435هـ، ص53).

فيما عرف الزيود (2011م) صراع القيم بأنه: التناقض الذي يظهر في بعض قيم واتجاهات وأنماط السلوك لدى الفرد نتيجة تعارض وتضاد قيم الفرد مع النسق القيمي السائد في المجتمع مما يؤدي إلى الشعور بالتوتر والقلق والاضطراب والتردد وبالتالي المعاناة في المواقف الحياتية.

آثار صراع القيم:

قد تمتد آثار صراع القيم فتؤثر على التوازن الشخصي للفرد وتسبب له قلق وتوتر شديد، ذلك أن أي اختلال وتدهور في نظام القيم يسهم وبشكل كبير في نوع من الأمراض الاجتماعية التي تربك الإنسان وتجعل سلوكه معتلاً ومضطرباً، وفي المقابل فإن الالتزام بالقيم الاجتماعية يولد حالة من الرضا لدى الفرد والرضا العام في المجتمع وهو ما أظهرته نتائج دراسة باتي وآخرون (2010م).



الدراسات السابقة

دراسة (جبريل، 1987) والتي هدفت للتعرف على مدى التباين في النسق القيمي لدى كل من الآباء والأبناء وعلاقة هذا التباين إن وجد باغتراب الأبناء، واستخدم الباحث المنهج الوصفي والاستفتاء كأداة دراسة، وأظهرت نتائج الدراسة أن الفروق في القيم بين الآباء والأبناء تكاملية وليست اختلافية، ويفسر الاختلاف بينهم على ضوء طبيعة دور كل منهم، وأن الطالبات أكثر حساسية للصراع القيمي بينهن وبين الآباء، وبالتالي أكثر عرضة للاغتراب والذي يأخذ صورة الإحساس بالعجز، وهذه الصورة تتفق مع تكوينهن البيولوجي والاجتماعي والذي هو نتاج لعمليات التنشئة الاجتماعية.

دراسة (الزيود، 2004) والتي هدفت إلى الكشف عن الصراع القيمي لدى الشباب الجامعي في الأردن في ضوء التغيرات العالمية المعاصرة، والكشف عن تصوراتهم لدرجة إسهام البيئة الجامعية في الصراع القيمي لديهم، وقد استخدم فيها الباحث المنهج الوصفي، ولتحقيق هدف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة لجمع المعلومات، وأظهرت الدراسة وجود صراع قيمي بدرجة عالية لدى الشباب الجامعي في المجال الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والسياسي.

أما دراسة (الذبياني، 2008) قد هدفت لمعرفة العوامل التي تؤدي إلى الصراع القيمي، والتعرف على المجالات التي تبرز من خلالها مظاهر هذا الصراع، والتعرف كذلك على الأدوار التي يمكن أن تسهم فيها التربية من خلال وسائطها في علاجه، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوثائقي حيث تعرض الباحث للدراسات التي تناولت هذا الموضوع بالبحث والتحليل وتوصل الباحث إلى عدد من النتائج أهمها: إن الصراع ضرورة اجتماعية وسنة إلهية، وأن الصراع القيمي يمكن تقسيمه لقسمين: صراع في مجال القيم بين الأجيال المختلفة، وصراع القيم في داخل الفرد نفسه نتيجة عدد من العوامل المؤثرة عليه.

وكانت دراسة (Davidson, 2012) ديفيدسون وآخرون (Anju, Davidson, et.al, 2012) قد هدفت هذه الدراسة إلى دراسة العلاقة بين البيئات العائلية والأسرية وأساليب مواجهة التحديات، والتعامل مع الصراعات والتضارب بين القيم والثقافات لدى المرأة الآسيوية في الهند والمجتمع الأمريكي. وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، وكان من أهم نتائجها: تلعب الأسرة دوراً كبيراً في تشكيل الطريقة التي تتعامل بها المرأة مع المجتمع الذي تعيش فيه. ومعرفة البيئة التي تنتمي إليها المرأة يُساعد في طريقة التعامل معها والتخفيف من الصراعات التي قد تنشأ بسبب عدم معرفة الأبعاد الثقافية.

أما دراسة (Patty, 2010) باتي فيرسيزيدز وآخرون (Patty Ferssizidis, et.al, 2010) فقد هدفت إلى كيفية تأثير الدوافع والالتزام بالقيم الاجتماعية على جودة الحياة وذلك من خلال دراسة حالة عينة من مراحل عُمرية مختلفة من الجنسين، ومعرفة مدى تأثير الجنس (ذكر/ أنثى) في هذا الالتزام؛ وبالتالي كيفية تأثير ذلك على جودة الحياة وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات، وكان من أبرز نتائج هذه الدراسة: الالتزام بالقيم والسلوكيات الاجتماعية النابع من الدوافع الداخلية يكون له تأثير إيجابي على مستوى جودة الحياة بينما الالتزام بالقيم والسلوكيات الاجتماعية النابع من المؤثرات الخارجية يكون له تأثير سلبي على مستوى جودة الحياة.



إجراءات البحث:

منهج الدراسة

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على العوامل الاجتماعية والثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات الجامعيات عن طريق استطلاع وجهات نظرهن، فكان أنسب المناهج لمثل هذه الدراسات التربوية المنهج الوصفي المسحي.

مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة الحالية من جميع طالبات البكالوريوس (انتظام) بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية خلال فترة إجراء الدراسة والبالغ عددهن (37927) طالبة حسب إحصائية عمادة شؤون القبول والتسجيل بجامعة الإمام للفصل الثاني من العام الدراسي (1438-1439هـ)، وقد تم اختيار عينة طبقية عشوائية قوامها (403) طالبة.

أداة البحث

اعتمدت الباحثة على الاستبانة كأداة دراسة، وقد قسمت الاستبانة إلى محورين؛ وضم كل محور عدداً من العوامل:

- المحور الأول: العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم واشتمل على (13) عاملاً؛ شملت: عوامل تتعلق بالأسرة، وعوامل تتعلق بالجامعة، وأخرى بجماعة الرفاق ووسائل الاعلام.
- المحور الثاني: العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم واشتمل على (11) عاملاً؛ شملت: اعتقادات الفتاة وأفكارها وعاداتها وتقاليدها وأنماط السلوك في المجتمع.

الاختبارات الخاصة بأداة الدراسة

صدق الاتساق الداخلي للأداة:

تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة.

جدول رقم (1): معاملات ارتباط بيرسون للدرجة الكلية للمحاور

معامل الارتباط الكلي	المحور	مسلسل
**0.568	العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	1
**0.594	العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	2

** دال عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل

يتضح من الجدول السابق أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع محورها موجبة ودالة إحصائياً عند مستوي الدلالة (0.01) فأقل مما يدل على صدق اتساقها مع محاورها.



ثبات أداة الدراسة

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة تم استخدام (معادلة ألفا كرونباخ) (Cronbach's Alpha (α)) للتأكد من ثبات أداة الدراسة، والجدول التالي يوضح معاملات ثبات أداة الدراسة.

جدول رقم (2): معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

ثبات المحور	عدد العبارات	محاور الاستبانة
0.8107	13	العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات
0.8288	11	العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات
0.8718	24	الثبات العام

يتضح من الجدول السابق أن معامل الثبات العام عال حيث بلغ (0.8718) وهذا يدل على أن الاستبانة تتمتع بدرجة ثبات مرتفعة يمكن الاعتماد عليها في التطبيق الميداني للدراسة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة

التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة وتحديد استجابات أفرادها تجاه عبارات المحاور الرئيسة التي تتضمنها أداة الدراسة.

المتوسط الحسابي الموزون (المرجح) " Weighted Mean " وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد عينة الدراسة على كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي موزون.

المتوسط الحسابي " Mean " وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد عينة الدراسة عن المحاور الرئيسة (متوسط متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي.

تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، ولكل محور من المحاور الرئيسة عن متوسطها الحسابي. ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في استجابات أفراد عينة الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، إلى جانب المحاور الرئيسة، فكلما اقتربت قيمته من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقياس.

تم استخدام اختبار (ت) للعينات المستقلة (Independent Sample T-test) للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو محاور الدراسة باختلاف متغيراتهم التي تنقسم إلى فئتين.



تم استخدام (تحليل التباين الأحادي) للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو محاور الدراسة باختلاف متغيراتهم الشخصية والوظيفية التي تنقسم إلى أكثر من فئتين، وتم استخدام اختبار شيفيه للتحقق من اتجاه الفروق التي بينها اختبار تحليل التباين الأحادي.

نتائج الدراسة

لتسهيل تفسير النتائج تم حساب طول خلايا المقياس الخماسي ثم حساب المدى وتحديد طول الخلية فأصبح (0.80) ثم تمت إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس وذلك لتحديد الحد الأعلى للخلية وهكذا أصبح مدى الخلايا كالتالي:

جدول (3): توزيع الفئات وفق التدرج المستخدم في أداة الدراسة

الوصف	طول الخلية
ضعيفة جداً	1.80 – 1
ضعيفة	2.60 – 1.81
متوسطة	3.40 – 2.61
كبيرة	4.20 – 3.41
كبيرة جداً	5 - 4.21

مناقشة النتائج

إجابة السؤال الأول: "ما العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية؟".

الجدول التالي يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة.



جدول (4): استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور العوامل الاجتماعية

الترتبة	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					العبارات	م
		ضعيفة جدا	ضعيفة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا		
1	3.52	20	56	120	108	99	ضعف الإعلام في تعزيز القيم	10
		5.0	13.9	29.7	26.8	24.6		
2	3.50	18	38	153	112	82	التباين بين قيم صديقات الفتاة	11
		4.5	9.4	38.0	27.8	20.3		
3	3.45	36	52	113	97	105	انتشار عادات اللبس وقصات الشعر الحديثة في البيئة الجامعية التي لا تتفق مع ثقافة المجتمع	12
		8.9	12.9	28.0	24.1	26.1		
4	3.40	19	49	159	103	73	عدم التكامل بين أدوار مؤسسات المجتمع (الأسرة والجامعة والإعلام)	13
		4.7	12.2	39.4	25.6	18.1		
5	3.40	48	55	103	82	115	مشاهدة أفلام وبرامج تحمل قيماً تختلف عن قيم المجتمع	9
		11.9	13.6	25.6	20.3	28.6		
6	3.20	46	61	133	94	69	اختلاف الوالدين في طريقة تربية الأبناء	5
		11.4	15.1	33.1	23.3	17.1		
7	3.18	43	57	149	93	61	تباين القيم بين الوالدين	6
		10.7	14.1	37.0	23.1	15.1		
8	3.10	92	48	85	83	95	التفكك الأسري	1
		22.8	11.9	21.1	20.6	23.6		
9	3.09	66	64	120	72	81	ضعف الحوار بين أفراد الأسرة	4
		16.4	15.9	29.7	17.9	20.1		
10	3.07	90	54	78	98	83	العلاقة المضطربة بين أفراد الأسرة	3
		22.3	13.4	19.4	24.3	20.6		
11	3.00	108	39	86	86	84	العلاقة المتوترة بين الفتاة ووالديها	2
		26.9	9.7	21.3	21.3	20.8		
12	2.96	43	85	161	72	42	دخل الأسرة المادي المرتفع	8
		10.7	21.1	40.0	17.8	10.4		
13	2.58	92	100	127	55	29	دخل الأسرة المادي المنخفض	7
		22.8	24.8	31.6	13.6	7.2		



من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقات بدرجة متوسطة على العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بمتوسط (3.19 من 5.00) وهو متوسط يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الخماسي (من 2.61 إلى 3.40) وهي الفئة التي تشير إلى الاستجابة (موافق بدرجة متوسطة) على أداة الدراسة، تتفق هذه النتيجة مع نتيجة دراسة العزام (1998م) والتي بينت أن 66% من أفراد العينة يعانون من صراع القيم في جميع المجالات وبدت مظاهره على شكل الحيرة والقلق والاضطراب والإحباط والتردد والانزعاج تجاه القيم التقليدية التي تنادي بها الأجيال القديمة، كما تتفق مع نتيجة دراسة الزيود (2004م) والتي بينت وجود صراع قيمي بدرجة عالية لدى الشباب الجامعي في المجال الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والسياسي.

إجابة السؤال الثاني: "ما العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية؟"

الجدول التالي يبين استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية مرتبة تنازلياً حسب متوسطات الموافقة.



جدول (5): استجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات محور العوامل الثقافية

الترتيب	المتوسط الحسابي	درجة الموافقة					العبارات	م
		ضعيفة جدا	ضعيفة	متوسطة	كبيرة	كبيرة جدا		
1	3.79	14	36	110	103	140	الفجوة بين ثقافة جيل الشباب وثقافة جيل الآباء	6
		3.5	8.9	27.3	25.6	34.7		
2	3.74	9	21	135	139	99	اختلاف العادات والتقاليد بين فئات المجتمع	1
		2.2	5.2	33.5	34.5	24.6		
3	3.69	10	38	118	137	100	الاعتقاد أن بعض العادات والتقاليد لا تناسب متطلبات العصر	2
		2.5	9.4	29.3	34.0	24.8		
4	3.62	21	42	118	110	112	الاغتراب النفسي يجعل الفتاة تتبنى قيماً قد تكون غير مناسبة لمجتمعها	11
		5.2	10.4	29.3	27.3	27.8		
5	3.60	15	52	122	105	109	التناقضات في مجتمع الكبار بين ما يقولون وما يفعلون	9
		3.7	12.9	30.3	26.1	27.0		
6	3.59	30	47	97	115	114	شعور الفتاة أن عادات المجتمع تقف عقبة أمام تحقيق ذاتها	10
		7.4	11.7	24.1	28.5	28.3		
7	3.59	46	44	82	88	143	الاعتقاد بأن الحرية الشخصية هي ممارسة ما يريد الشخص بغض النظر عن موافقة لثقافة المجتمع	8
		11.4	10.9	20.3	21.8	35.6		
8	3.50	34	52	102	108	107	اعتقاد الفتاة أن ثقافة مجتمعها تقف على جانب الرجل	3
		8.4	12.9	25.3	26.8	26.6		
9	3.48	20	57	135	91	100	قلة الوعي الثقافي لدى الفتيات	7
		5.0	14.1	33.5	22.6	24.8		
10	3.24	57	56	103	106	81	الاعتقاد بأن التمسك بقيم المجتمع وعاداته يعيق التطور	4
		14.1	13.9	25.6	26.3	20.1		
11	3.18	47	71	126	80	79	عدم الثقة في عادات وتقاليد المجتمع	5
		11.7	17.6	31.2	19.9	19.6		

من خلال النتائج الموضحة أعلاه يتضح أن أفراد عينة الدراسة موافقات بدرجة كبيرة على العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بمتوسط (3.55) من (5.00) وهو متوسط يقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس الخماسي (من 3.41 إلى 4.20) وهي الفئة التي تشير إلى الاستجابة (موافق بدرجة كبيرة) على أداة الدراسة.



إجابة السؤال الثالث: " هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في الإجابة على أسئلة الدراسة باختلاف المتغيرات الآتية (الكلية، المعدل الجامعي، الدخل، الحالة الاجتماعية)؟"

الفروق باختلاف متغير الكلية:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الكلية استخدمت الباحثة " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الكلية، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

الجدول التالي يبين نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الكلية.

جدول (6): الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الكلية

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	بين المجموعات	5.329	3	1.776	3.718	*0.012
	داخل المجموعات	190.648	399	0.478		
	المجموع	195.977	402	-		
العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	بين المجموعات	5.002	3	1.667	3.296	*0.021
	داخل المجموعات	201.839	399	0.506		
	المجموع	206.841	402	-		

* دالة عند مستوى 0.05 فأقل

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) باختلاف متغير الكلي، ولتحديد صالح الفروق بين فئات الكلية تم استخدام اختبار شيفيه، والذي جاءت نتائجه كالتالي:



جدول (7): يوضح نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات الكلية

المحور	الكلية	العدد	المتوسط الحسابي	علوم الحاسب والمعلومات	كلية العلوم	كلية الشريعة	العلوم الاجتماعية
العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	علوم الحاسب والمعلومات	40	3.40	-		**	
	كلية العلوم	32	3.39		-	*	
	كلية الشريعة	101	3.04			-	
	العلوم الاجتماعية	230	3.19				-
العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	علوم الحاسب والمعلومات	40	3.68	-		*	
	كلية العلوم	32	3.61		-		
	كلية الشريعة	101	3.36			-	**
	العلوم الاجتماعية	230	3.60				-

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل * دالة عند مستوى 0.05 فأقل

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل بين أفراد عينة الدراسة بكلية العلوم وأفراد عينة الدراسة بكلية الشريعة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات)، لصالح أفراد عينة الدراسة بكلية العلوم.

الفروق باختلاف متغير المعدل الجامعي:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المعدل الجامعي استخدمت الباحثة " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المعدل الجامعي وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:



الجدول التالي يبين نتائج " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) للفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المعدل الجامعي.

جدول (8): الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير المعدل الجامعي

الدلالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع مربعات	مصدر التباين	المحور
0.443	0.897	0.438	3	1.313	بين المجموعات	العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات
		0.488	399	194.664	داخل المجموعات	
		-	402	195.977	المجموع	
0.090	2.177	1.110	3	3.331	بين المجموعات	العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات
		0.510	399	203.510	داخل المجموعات	
		-	402	206.841	المجموع	

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) باختلاف متغير المعدل الجامعي، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن القيم هي نتاج التنشئة الاجتماعية والمعدل الجامعي نتيجة الاجتهاد والطموح الشخصي ولا تعارض بينهما.

الفروق باختلاف متغير الدخل الشهري للأسرة:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الدخل الشهري للأسرة استخدمت الباحثة " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الدخل الشهري للأسرة وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:



جدول (9): الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الدخل الشهري

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	بين المجموعات	1.302	2	0.651	1.338	0.264
	داخل المجموعات	194.674	400	0.487		
	المجموع	195.977	402	-		
العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	بين المجموعات	0.926	2	0.463	0.900	0.408
	داخل المجموعات	205.915	400	0.515		
	المجموع	206.841	402	-		

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) باختلاف متغير الدخل الشهري للأسرة، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن فتيات مجتمعنا لم تطف عليهن النزعة المادية ولم تكن أحد عوامل الصراع لديهن.

الفروق باختلاف متغير الحالة الاجتماعية للوالدين:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية للوالدين استخدمت الباحثة " تحليل التباين الأحادي " (One Way ANOVA) لتوضيح دلالة الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية للوالدين، وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:



جدول (10): الفروق في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية للوالدين

المحور	مصدر التباين	مجموع مربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	بين المجموعات	2.763	2	1.382	2.861	0.058
	داخل المجموعات	193.213	400	0.483		
	المجموع	195.977	402	-		
العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	بين المجموعات	4.964	2	2.482	4.918	**0.008
	داخل المجموعات	201.877	400	0.505		
	المجموع	206.841	402	-		

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات) باختلاف متغير الحالة الاجتماعية للوالدين.

بينما يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية) باختلاف متغير الحالة الاجتماعية للوالدين، ولتحديد صالح الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية للوالدين تم استخدام اختبار شيفيه، والذي جاءت نتائجه كالتالي:

جدول (11): يوضح نتائج اختبار شيفيه للتحقق من الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية للوالدين

المحور	الحالة الاجتماعية للوالدين	العدد	المتوسط الحسابي	الزواج المستمر	منفصلان	أحدهما متوفي / كلاهما متوفي
العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات	الزواج المستمر	348	3.53	-	**	
	منفصلان	20	4.03		-	*
	أحدهما متوفي / كلاهما متوفي	35	3.49			-

** دالة عند مستوى 0.01 فأقل * دالة عند مستوى 0.05 فأقل



يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 فأقل بين أفراد عينة الدراسة اللائي الحالة الاجتماعية لوالديهن الزواج المستمر وأفراد عينة الدراسة اللائي الحالة الاجتماعية لوالديهن منفصلان حول (العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات)، لصالح أفراد عينة الدراسة اللائي الحالة الاجتماعية لوالديهن منفصلان.

الفروق باختلاف متغير الحالة الاجتماعية:

للتعرف على ما إذا كانت هنالك فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية استخدمت الباحثة اختبار " Independent Sample T-test " لتوضيح دلالة الفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة وجاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي:

جدول (12) نتائج اختبار " Independent Sample T-test " للفروق بين إجابات أفراد عينة الدراسة طبقاً إلى اختلاف متغير الحالة الاجتماعية

الدلالة	قيمة ت	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	الحالة الاجتماعية	المحور
0.108	1.610	0.735	3.33	56	متزوجة	العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات
		0.691	3.17	347	غير متزوجة	
0.875	0.157	0.608	3.56	56	متزوجة	العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات
		0.734	3.55	347	غير متزوجة	

يتضح من خلال النتائج الموضحة أعلاه عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.05 فأقل في اتجاهات أفراد عينة الدراسة حول (العوامل الاجتماعية ذات العلاقة بصراع القيم لدى طالبات جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، العوامل الثقافية ذات العلاقة بصراع القيم لدى الفتيات) باختلاف متغير الحالة الاجتماعية، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن الفتيات باختلاف حالتهم الاجتماعية أكثر التصاقاً بأسرهن وبعداً عن التمرد على قيم المجتمع وهذا ما أيدته دراسة باتي وآخرون (2010م) من إن النساء لديهن ميل أكبر من الرجال نحو الالتزام بقيم المجتمع، بخلاف الذكور الذين يميلون إلى الاستقرار بعد الزواج .



وتختلف هذه النتائج مع نتيجة دراسة قظام (1989م) والتي ذكرت أن العزاب أكثر تعرضاً للصراع القيمي من المتزوجين كما تختلف مع نتيجة دراسة رباح وطه (1999م) والتي بينت أن الأعزب أكثر تعرضاً للصراع القيمي من المتزوج بالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية، ويمكن تفسير هذا الاختلاف بأن دراستي قظام (1989م) ورباح وطه (1999م) تم تطبيقها على الذكور والإناث بينما الدراسة الحالية على الإناث فقط.

توصيات الدراسة:

بناء على نتائج الدراسة وضعت الباحثة بعض التوصيات تأمل من خلالها أن تجد لها صدق وأن تساهم في الحد من صراع القيم لدى الفتيات:

- الاهتمام بدور الإعلام في تعزيز القيم من خلال إتاحة مساحات كافية للمحتويات المتعلقة بالقيم في وسائل الإعلام.
- بذل الجهود من أجل تحقيق التكامل بين أدوار مؤسسات المجتمع (الأسرة والجامعة والإعلام) بوضع خطة تربوية تتضمن مادة دراسية عن القيم وبرامج توعوية عن القيم وقيود على البرامج الإعلامية يكون الهدف منها تعزيز قيم الأبناء والحفاظ على قيم المجتمع.
- توعية بالمجتمع بأهمية البناء الأسري ودوره في الحفاظ على البناء القيمي للأبناء.
- إعداد برامج توعوية للوالدين عن الوسائل الحديثة لتربية الأبناء تبث عبر مؤسسات التربية.
- الاهتمام بمعالجة حالات التفكك الأسري في المجتمع وتعزيز التماسك الأسري بما يدعم قيم الأبناء عن طريق إقامة البرامج التوعوية للمتزوجين ودعم مراكز الاستشارات الزوجية مادياً حتى تصبح متاحة للأغلبية وتفعيل هاتف مجاني للاستشارات الاجتماعية ووضعه تحت إشراف كفاءات من المتخصصين بالتربية.
- العمل على معالجة الفجوة بين ثقافة جيل الشباب وثقافة جيل الآباء من خلال تعريف الأبناء بقيم آبائهم بطريقة صحيحة.



المراجع

- أبو حطب، فؤاد (1979م). العلاقة بين أسلوب المعلم ودرجة التوافق بين قيمه وقيم تلاميذه، قراءات في علم النفس الاجتماعي في الوطن العربي. ط.3، القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب.
- جبريل، فاروق السعيد (1987). صراع القيم بين الآباء والأبناء وعلاقته باغتراب الأبناء. مجلة كلية التربية بالمنصورة، الصفحات 212 - 271.
- الذبياني، محمد عودة (2008). الصراع القيمي في المجتمع السعودي ودور وسائط التربية في علاجه. مجلة مستقبل التربية العربية، الصفحات 303 - 350.
- الزيود، ماجد محمد (2004م). الصراع القيمي لدى الشباب الجامعي في الأردن في ضوء التغيرات العالمية المعاصرة. رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان، عمان.
- الزيود، ماجد (2011م). الشباب والقيم في عالم متغير. ط2، عمان: دار الشروق.
- العميرة، محمد؛ والخوادة، تيسير؛ ومقابلة، عاطف يوسف (2009م). الأنساق القيمية لدى طلبة الجامعات الأردنية في ضوء التحدي التكنولوجي من وجهة نظر الطلبة أنفسهم. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، العدد (24)، ص 51-99.
- قظام، محمود سعيد (1989م). دور التربية في مواجهة مظاهر صراع القيم لدى طلبة الجامعة الأردنية. رسالة دكتوراه. جامعة عين شمس، القاهرة.
- كباجة، سناء عادل (2015م). التغير القيمي وعلاقته بهوية الذات والاعتراب النفسي لدى طالبات الثانوية العامة في قطاع غزة. رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة.
- مرعي، توفيق؛ وبلقيس، أحمد (1984م). الميسر في علم النفس الاجتماعي. عمان: دار الفرقان للنشر والتوزيع.
- الهيئة العامة للإحصاء. (2018م). الإحصاءات السكانية والحيوية، مسترجع من: <https://www.stats.gov.sa/ar/43>
- وظفة، علي (1995م). الثقافة العربية وأزمة القيم في الوطن العربي، مجلة المستقبل العربي، العدد (192)، ص ص 35-66
- ياسين، هيام أحمد (1435هـ). مظاهر الصراع القيمي لدى طلبة جامعة طيبة في ضوء التغيرات العالمية المعاصرة. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة طيبة، المدينة المنورة.



www.mecsaj.com/ar

المجلة الإلكترونية الشاملة متعددة المعرفة لنشر الأبحاث العلمية والتربوية MECSJ

العدد الرابع والثلاثون (شباط) ٢٠٢١

ISSN: 2617-9563

Davidson, A. (2012). Predictors of Cultural Values Conflict for Asian Indian Women. *Journal of Multicultural Counseling and Development*, pp. 1 - 10.

Patty Ferssizidis, et al, (2010)"Motivation for and commitment to social values: The roles of age and gender", *Motiv Emot*, 34:354–362.